

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ»

**Θέμα 5^ο: Ενημέρωση για την πρόοδο υλοποίησης της
Στρατηγικής Επικοινωνίας και Πληροφόρησης του
Προγράμματος «Ιόνια Νησιά» 2021-2027**

ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



Ιούνιος 2026



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η υλοποίηση της Στρατηγικής για την Πληροφόρηση, Επικοινωνία και Προβολή του Προγράμματος «Ιόνια Νησιά» 2021-2027 ξεκίνησε πριν από δύο χρόνια. Βασίζεται στο Άρθρο 46 του Κανονισμού 2021/1050 της ΕΕ που προβλέπει τη Προβολή της στήριξης σε όλες τις πράξεις που στηρίζονται από τα Ταμεία και ενημέρωση όλων των πολιτών της Ένωσης για τον ρόλο και τα επιτεύγματα των Ταμείων μέσω ενιαίας διαδικτυακής πύλης για όλα τα προγράμματα κάθε κράτους-μέλους.

Στόχοι Επικοινωνίας

Κύριος επικοινωνιακός στόχος του Προγράμματος «Ιόνια Νησιά» είναι ανάδειξη & προβολή του ρόλου του ΠεΠ και της συμβολής της ΕΕ στην περιφερειακή και τοπική ανάπτυξη, στη βελτίωση της ποιότητας ζωής και της καθημερινότητας των πολιτών, ενημέρωση & ευαισθητοποίηση δικαιούχων, ωφελούμενων και της κοινής γνώμης της Περιφέρειας και της χώρας για τις ευκαιρίες και τα επιτεύγματα των πολιτικών συνοχής των Ταμείων.

ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΙ ΣΤΟΧΟΙ:

- * Ενίσχυση αναγνωρισιμότητας και συμβολής της Ε.Ε.
- * Διασφάλιση διαφάνειας
- * Προβολή σημαντικών έργων και «καλών πρακτικών» ώστε να αναδειχθεί το άμεσο και έμμεσο όφελος για την καθημερινότητα του πολίτη.
- * Προβολή των αναμενόμενων ωφελημάτων σε κρίσιμους τομείς (ανεργία, & ανθρώπινο δυναμικό, καινοτομία, τεχνολογίες)
- * Ενημέρωση δικαιούχων και ωφελούμενων για στρατηγικούς τομείς του ΠεΠ.(Εξυπνη Εξειδίκευση (RIS), προστασία περιβάλλοντος, βιώσιμη ανάπτυξη πόλεων και υπαίθρου, κ.α.)

Με βάση τη Στρατηγική βρισκόμαστε στη Β' φάση του προγράμματος ενεργειών που είναι η ενημέρωση για δράσεις και έργα που υλοποιούνται, την πορεία του προγράμματος, κλπ.

Το 2025 μέχρι και τις αρχές του 2026, οι δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας περιορίστηκαν στην επικοινωνία και ενημέρωση για πολιτικές και διαβούλευση για επικείμενες προσκλήσεις με την ευρεία δημοσιοποίηση του περιεχομένου των αντίστοιχων δράσεων.

Εκδηλώσεις

Τον Φεβρουάριο του 2026 πραγματοποιήθηκε εκδήλωση ενημέρωσης ενδιαφερομένων με θέμα «Επιχειρώ Κοινωνικά – Κοινωνική και Αλληλέγγυα Επιχειρηματικότητα στα Ιόνια Νησιά» Η εκδήλωση έγινε στην Κέρκυρα αλλά είχε υβριδικό χαρακτήρα, υπήρχε δηλαδή η δυνατότητα διαδικτυακής παρακολούθησης και συμμετοχής από όλες τις ΠΕ της Περιφέρειας και εκτός αυτής.

Η εκδήλωση έχει σκοπό να ενημερώσει τους ενδιαφερόμενους υφιστάμενους ή υπό σύσταση φορείς ΚΑΛΟ ή και άλλους ενδιαφερόμενους για την Πρόσκληση ΙΟΝ50 που εκδόθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος «ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ» 2021-2027, να παρουσιαστούν οι λεπτομέρειες της πρόσκλησης και να απαντηθούν τυχόν ερωτήσεις.

Στην εκδήλωση μετείχαν εκπρόσωποι του ΕΦΕΠΑΕ που έκαναν παρουσίαση της Πρόσκλησης και ακολούθησε συζήτηση με ερωτήσεις και παρατηρήσεις.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν εκπρόσωποι υφιστάμενων επιχειρήσεων ΚΑΛΟ (ΚΟΙΝΣΕΠ Κι ΚΟΙΣΠΕ) και ενδιαφερόμενοι να συστήσουν μια τέτοιας μορφής συνεταιριστική επιχείρηση, είτε με φυσική παρουσία είτε διαδικτυακά.

Παρέμβαση έγινε και από την Πανελλήνια Συνομοσπονδία Επιχειρήσεων ΚΑΛΟ.

Συνολικά στην Ημερίδα συμμετείχαν συνολικά 72 άτομα με φυσική παρουσία και συνδεδεμένα διαδικτυακά.

Ιστοσελίδα- Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Το 2025 και έως σήμερα, η ΕΥΔ εμπλούτισε την ιστοσελίδα της υπηρεσίας και του προγράμματος με περιεχόμενο, προσκλήσεις, εκδηλώσεις, ενημερώσεις, κλπ.

Προστέθηκαν νέα πεδία και αναρτήθηκαν κείμενα Στρατηγικών του προγράμματος.

Υπενθυμίζεται ότι για τη διευκόλυνση των δικαιούχων έχουν αναρτηθεί οι Υποχρεώσεις δημοσιότητας για τους φορείς υλοποίησης, τα υποδείγματα σημάτων ενώ ένα ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο είναι το Online Generator μέσω του οποίου δημιουργείται και εκτυπώνεται αφίσα για κάθε έργο, με βάση τα πρότυπα.

Επίσης, συνεχίστηκε η χρήση των Social media, κυρίως του Facebook, ώστε να προσεγγίσουμε ένα ευρύτερο κοινό, επαναλαμβάνουμε όμως την ανάγκη πιο εξειδικευμένης και στοχευμένης αξιοποίησης περισσότερων Μέσων Κοινωνικής δικτύωσης και δημιουργίας ειδικού περιεχομένου για αυτά. Ειδικότερα, υπάρχει πλέον η τάση σε όλα τα προγράμματα της ΕΕ να χρησιμοποιούνται και ΜΚΔ που στοχεύουν στους νέους, όπως το Tik Tok και άλλα για τα οποία υπήρχε μέχρι σήμερα σκεπτικισμός.

Στο facebook αναρτώνται ανακοινώσεις για Προσκλήσεις, εντάξεις, εκδηλώσεις, κλπ που αφορούν στο Πρόγραμμα αλλά και άλλες προσκλήσεις γενικότερου ενδιαφέροντος από άλλα Ε.Π. ή από προγράμματα και δράσεις της ΕΕ.

Αριθμός χρηστών στο facebook: 1054 followers (3/6/2026) (άνοδος 6% σε σχέση με το 2025).

Το τελευταίο 4μηνο (2^{ος}-5^{ος} μήνας 2026) οι αναρτήσεις μας είχαν 38.000 προβολές με το 15% να είναι σταθεροί ακόλουθοι και το 85% να είναι άτομα που δεν είναι ακόλουθοι. Το ενδιαφέρον είναι ότι οι περισσότερες προβολές αφορούν αναρτήσεις με πολλές φωτογραφίες και αναρτήσεις που περιέχουν συνδέσμους. Αυτό επιβεβαιώνει την ανάγκη σωστής δημιουργίας πολυμεσικού περιεχομένου.

Είναι επίσης εντυπωσιακό ότι η ανάρτησή μας σχετικά με τη συνάντηση για το έργο «Πρωτέας» είχε πάνω από 5.000 προβολές! Ακολουθεί με 1300 προβολές η ανάρτηση για το European Youth Pass.

ΔΕΛΤΙΑ ΤΥΠΟΥ- ΕΝΗΜΕΡΩΣΕΙΣ

Η ενημέρωση του κοινού μέσω των ΜΜΕ έγινε και την χρονιά αυτή με την έκδοση Δελτίων τύπου ενώ σταθερά, λειτουργεί άτυπα από τα στελέχη κυρίως της μονάδας Α το Call centre για την παροχή πληροφοριών σε δυνητικούς δικαιούχους, δικαιούχους, ωφελούμενους, κλπ.

Επίσης συνεχίστηκε η συνεργασία και η ενημέρωση των δικαιούχων για τις υποχρεώσεις δημοσιότητας των έργων που υλοποιούν κυρίως αναφορικά με τις πινακίδες κατά την υλοποίηση ή τις τελικές πινακίδες μετά την ολοκλήρωση των έργων.

Τέλος, η υπεύθυνη Επικοινωνίας του Προγράμματος μετείχε στις συναντήσεις του Ελληνικού Δικτύου Δημοσιότητας, στις διαδικτυακές συναντήσεις Country team meeting με τα στελέχη της ΕΕ για την Επικοινωνία των Προγραμμάτων, καθώς και σε διαδικτυακά σεμινάρια για διάφορα θέματα Επικοινωνίας και προβολής των συγχρηματοδοτούμενων έργων.

Το ετήσιο Πρόγραμμα Ενεργειών Επικοινωνίας και Πληροφόρησης για το 2026 έχει εγκριθεί από την Επιτροπή Παρακολούθησης μέσω της Γραπτής διαδικασίας και πρόσφατα εγκρίθηκε από την Γενική Γραμματεία Τύπου και Ενημέρωσης.

Δεδομένου ότι η Επ.Πα πρόσφατα ενημερώθηκε αναλυτικά για το ετήσιο πρόγραμμα 2026, θα κάνουμε μια συνοπτική αναφορά των δράσεων που προβλέπεται να υλοποιηθούν εντός του έτους.

A. ΗΜΕΡΙΔΕΣ – ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ-ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ-ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΙ

> Εκδηλώσεις παρουσίασης πολιτικών Προγράμματος

Εκδηλώσεις για την παρουσίαση επιμέρους πολιτικών του Περιφερειακού Επιχειρησιακού προγράμματος 2021-2027 για φορείς και δυνητικούς δικαιούχους της ΠΙΝ για τη διάχυση των ευκαιριών που ανοίγονται και την ευαισθητοποίηση σε ειδικές πολιτικές. Ενδεικτικά, οι δράσεις του 2026 μπορούν να αφορούν την Επιχειρηματικότητα στο πλαίσιο της Έξυπνης Εξειδίκευσης, για την οποία επίκειται η έκδοση προσκλήσεων, κ.α.

Επίσης πριν λίγες μέρες πραγματοποιήθηκε εκδήλωση σε συνεργασία με την ΠΙΝ αναφορικά με τα Μικρά Νησιά και τις πολιτικές για την βιωσιμότητά τους με τίτλο ««Μικρά Νησιά του Ιονίου: Πρόσβαση, Διασύνδεση και Ποιότητα Ζωής. Μια ολοκληρωμένη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης για τις μικρές νησιωτικές κοινωνίες. Με αναφορά στα GReco Islands». Συμμετείχαν Υπουργοί, εκπρόσωποι Υπουργείων, Ευρωβουλευτές, εκπρόσωποι της Περιφέρειας, Δήμαρχοι μικρών νησιών, φορείς, κ.α.

➤ Communication event

- Ανοιχτές εκδηλώσεις προβολής συγχρηματοδοτούμενων έργων παρουσιάζουν στο ευρύ κοινό συγκεκριμένα σημαντικά έργα ανά Νομό που «ανοίγουν» στο κοινό με παράλληλες δράσεις και δρώμενα. Συνεργασία με δικαιούχους και τους τοπικούς Δήμους.

Ενδεικτικά, διοργάνωση 3ημέρου προβολής έργων που έχουν ολοκληρωθεί ή/και υλοποιούνται στην πόλη της Λευκάδας (ανάπλαση εισόδου, Κάστρο Λευκάδας, ναός Αγ. Σπυρίδωνα, Θέατρο Λευκάδας, κ.α.)

- Παράλληλα, απευθυνόμενοι στην μαθητική κοινότητα, οργάνωση δράσεων (παιγνίδια, ξεναγήσεις, κλπ) σε ανοικτούς χώρους που συνδέονται με έργα ή δράσεις του προγράμματος.

Χρόνος υλοποίησης: Σεπτέμβριος- Οκτώβριος 2026

➤ **Διαγωνισμός στα σχολεία**

Σε συνεργασία με την Δ/ση Πρωτοβάθμιας ή/και Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, διαγωνισμός φωτογραφίας, ζωγραφικής, κολλάζ ή άλλης εικαστικής ή ψηφιακής έκφρασης μεταξύ των μαθητών που θα αφορά την «ανακάλυψη» έργων του Ε.Π. Ιόνια Νησιά και την καλλιτεχνική αποτύπωσή τους.

Η/και

Καινοτομία στην Σχολική Εκπαίδευση

Σε συνεργασία με την Περιφερειακή Δ/ση Εκπαίδευσης, διαγωνισμός καινοτομίας (π.χ. ρομποτική) μεταξύ Σχολείων (ή Ομάδων) Βθμιας εκπαίδευσης (Γυμνάσια-Λύκεια).

Εναρξη Υλοποίησης: Φθινόπωρο 2026

Β. ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ

1. Σχεδιασμός και παραγωγή τηλεοπτικών & ραδιοφωνικών σποτ για τις ευκαιρίες, τα έργα και τις δράσεις του Προγράμματος 2021-2027 (ένα γενικό και ένα ειδικό για τις δράσεις Επιχειρηματικότητας).
2. Παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου για social media/internet.

Γ. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΜΜΕ –ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

1. Προβολή στις εφημερίδες της ΠΙΝ (8 εφημερίδες)

2. Προβολή στους Ραδ. Σταθμούς ΠΙΝ (18 σταθμοί)
3. Προβολή στους Τηλεοπτικούς σταθμούς ΠΙΝ (5 σταθμοί)

Δ. ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΟ INTERNET

Προβολή σε ενημερωτικούς διαδικτυακούς τόπους στην ΠΙΝ (20 sites):

Ε. ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΕΥΔ

Συντήρηση ιστοσελίδας, προσθήκη νέων σελίδων ή πεδίων ανάλογα με τις ανάγκες, κλπ.

ΣΤ. SOCIAL MEDIA

Παραγωγή ειδικού περιεχομένου, διεύρυνση και αναβάθμιση της χρήσης των Μέσων Κοινωνικής δικτύωσης (Social media), δημιουργία σελίδων σε επιπλέον social media (Youtube, Instagram, κ.α.) (μέσω αναδόχου)

Ζ. ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ/ΔΩΡΩΝ ΕΥΡΕΙΑΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

- Παραγωγή μικρών δώρων ή gadgets για διανομή στο ευρύ κοινό, κυρίως με την ευκαιρία εκδηλώσεων
- Παραγωγή Ημερολογίου για το έτος 2027 που περιέχει φωτογραφίες και περιγραφές έργων τα οποία έχουν ολοκληρωθεί ή βρίσκονται σε στάδιο ολοκλήρωσης από όλα τα Ιόνια Νησιά.

Έργα Στρατηγικής Σημασίας

Με βάση τις κατευθύνσεις στα θέματα Δημοσιότητας, δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στην επικοινωνία και προβολή των έργων Στρατηγικής σημασίας για τα οποία τόσο η Διαχειριστική αρχή όσο και οι δικαιούχοι έχουν αυξημένες υποχρεώσεις δημοσιότητας.

Στο Πρόγραμμα «Ιόνια Νησιά» 2021-2027 περιλαμβάνονται 3 έργα στρατηγικής σημασίας, το «Κτίριο του Τμήματος Μουσικών σπουδών του Ιονίου Πανεπιστημίου» και ««Εκτίμηση επικινδυνότητας και δράσεις πρόληψης κινδύνων από φυσικές και ανθρωπογενείς καταστροφές στο θαλάσσιο χώρο της Π.Ι.Ν.» με δικαιούχο το ΕΛΚΕΘΕ.

Από τα δύο αυτά έργα το δεύτερο είναι σε φάση αξιολόγησης με την προοπτική ένταξής του ενώ το πρώτο δεν είναι ενταγμένο, οπότε δεν έχει γίνει ακόμα καμία επικοινωνιακή ενέργεια.

Μετά την πρόσφατη Αναθεώρηση του προγράμματος στην κατηγορία των έργων Στρατηγικής σημασίας του Προγράμματός μας περιλαμβάνεται και το έργο «Αναβάθμιση Δημοτικού Θεάτρου Κέρκυρας και διαμόρφωση υπαίθριων χώρων» το οποίο εντάχθηκε πρόσφατα.

Σε σχέση με την επικοινωνία και προβολή των έργων αυτών:

- Η ΕΥΔ οφείλει να έχει ειδικό χώρο στο site της όπου ενημερώνει για τα επιλεγμένα έργα και την πορεία υλοποίησης των έργων αυτών και μετά την ένταξη των έργων να δημιουργήσει microsites για το καθένα και να ενημερώνει το ευρύ κοινό για την πορεία του. Επίσης να υποστηρίζει τον δικαιούχο για την οργάνωση εκδηλώσεων και άλλων δράσεων προβολής του έργου αυτού.
- Ο δικαιούχος οφείλει να εκπονήσει ένα επικοινωνιακό σχέδιο για το έργο Στρατηγικής σημασίας που υλοποιεί, να ενημερώνει τους πολίτες που επηρεάζονται από το έργο αυτό, και το ευρύτερο κοινό και να διαβουλεύεται με το κοινό σε διάφορες φάσεις του έργου.

Επίσης, όπου είναι εφικτό, να οργανώνει επισκέψεις του κοινού στο έργο. Τέλος, οργανώνει σε συνεργασία με την ΕΥΔ μια επικοινωνιακή εκδήλωση (π.χ. εγκαίνια) μετά την ολοκλήρωση του έργου με συμμετοχή και της Ε.Ε. και

δράσεις διάχυσης των αποτελεσμάτων του. Επίσης, στη διάρκεια υλοποίησης του έργου οργανώνει, πάντα σε συνεργασία με την ΕΥΔ επικοινωνιακές δράσεις όπως, ενδεικτικά:

- Εκδήλωση έναρξης του έργου
- Ειδική καμπάνια για το έργο
- Δράσεις με ευρεία προβολή στα ΜΜΕ, όπως Συν. Τύπου, επισκέψεις δημοσιογράφων, κα.
- Δράσεις που παρουσιάζουν τα αποτελέσματα του έργου, όπως επισκέψεις κοινού, εκθέσεις, εκπαιδευτικές επισκέψεις ή επισκέψεις πεδίου.
- Δράσεις με ευρύτερη απήχηση στο κοινό, πχ. Διαγωνισμοί, εργαστήρια, ξεναγήσεις, κα.
- Ειδικές εκδηλώσεις που δημιουργούν εμπειρία, πχ. Εκθέσεις, αφηγήσεις, θεατρικά δρώμενα, κ.α.
- Οποιαδήποτε άλλη δράση ή εκδήλωση που αναδεικνύει και προβάλλει την υποστήριξη της ΕΕ στην υλοποίηση του έργου

Σημειώνεται ότι η Ε.Ε. έχει δημιουργήσει ένα toolkit για να βοηθήσει τους δικαιούχους Στρατηγικών έργων ενώ μέσω του δικτύου Δημοσιότητας Inform θα προβάλλονται σχετικές Καλές πρακτικές.

Συνεργασία με άλλους εμπλεκόμενους φορείς

Είναι καθοριστικής σημασίας η συνεργασία με τους δικαιούχους και εμπλεκόμενους φορείς για από κοινού δράσεις δημοσιότητας δεδομένου ότι η μέχρι σήμερα εμπειρία έχει αποδείξει ότι μέσα από τις συνεργασίες αυτές μεγιστοποιείται και πολλαπλασιάζεται το επιθυμητό επικοινωνιακό αποτέλεσμα.

ΛΙΝΑ ΡΟΥΣΣΟΥ

Υπεύθυνη δημοσιότητας

Μονάδα Α



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



